

珠江钢琴2020年上海国际乐器展展位
项目设计与搭建方案

邀标文件

招标单位：广州珠江恺撒堡钢琴有限公司

编制日期：二〇二〇年六月二十九日

目录

第一部分 投标邀请函

第二部分 投标单位须知

第三部分 用户需求书及展品清单

第四部分 投标文件格式及附件

第一部分 投标邀请函

广州珠江恺撒堡钢琴有限公司就珠江钢琴2020年上海国际乐器展展位搭建与设计方案进行招标。我们诚恳邀请贵公司参与投标，并请按招标文件要求认真准备好投标所需的文件及实物，按时参加投标。

一、招标内容：珠江钢琴2020年上海国际乐器展展位搭建与设计方案

二、招标简介：

2020年上海国际乐器展将于2020年10月28日-31日在上海新国际博览中心E1号馆举行，珠江钢琴展位号为E1D52，展位搭建时间为2天（10月25日下午-27日09:00-20:00，具体以主场要求为准）。设计要求详见“用户需求书及展品清单”。

三、投标截止时间(北京时间)：,2020年7月6日

四、开标时间及地点(北京时间)：

时间：2020年7月7日

地点：广州珠江恺撒堡钢琴有限公司文化中心大楼一楼101会议室

五、联系方式

联系人1：张生 Tel：13580300082 Email：1516329543@qq.com

联系人1：曾生 Tel：18819470118 Email：1163176403@qq.com

联系地址：广州市增城永宁街香山大道38号珠江钢琴市场部

第二部分 投标单位须知

一、总则

(一) 项目说明

1. 招标单位：广州珠江恺撒堡钢琴有限公司。
2. 项目名称：2020年上海国际乐器展展位搭建与设计方案。
3. 招标内容：2020年上海国际乐器展展位搭建与设计方案及相关服务。
4. 招标范围：展位展示（珠江钢琴集团各板块各品牌产品展示）方案设计，包括设计方案深化设计，施工图纸编制，以及展位搭建施工的招标工作，实施过程中的技术指导工作直至项目竣工验收合格。

(二) 招标方式

采取意向邀请招标方式。广州珠江恺撒堡钢琴有限公司直接向具有一定资质和意向专业公司发送招标信息，由相关企业自愿参与，按本标书的要求进行投标，不接受联合体投标。

二、招标文件

(一) 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：

1. 投标邀请函
2. 投标单位须知
3. 用户需求书
4. 投标文件格式及附件
5. 在招标过程中由招标单位发出的澄清更正文件等

(二) 招标文件的答疑：任何对招标文件提出疑问的投标单位，应在接到领取招标文件通知后5日内以书面形式通知招标单位。招标单位认为确需答复的内容，将以书面形式向所有招标文件收受单位予以解答。

(三)招标文件的修改：在投标截止时间前，无论出于何种原因，招标单位可以以补充通知形式修改招标文件。为了使投标单位有合理的时间按修改文件的要求准备投标，招标单位可酌情推迟投标截止时间和开标时间。本招标文件的最终解释权归招标单位。

三、投标文件的编制和数量

(一)投标供应商应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标供应商承担。

(二)投标供应商应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款等)，并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标供应商的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

(三)投标供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并接受招标单位对其中任何资料进行核实的要求。如果因为投标供应商投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标供应商承担。

(四)投标文件的数量和签署：

1、投标供应商应编制投标文件正本一份。投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

2、投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

(五) 投标文件的密封和标记：投标供应商应将投标文件单独密封包装，信封或外包装上应当注明项目名称、项目编号和“在(招标文件中规定的开标日期和时点)之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。

(六) 投标文件的修改和撤回

1、投标供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

2、投标供应商在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标供应商必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标单位。

四、投标文件的内容

(一) 商务标

1. 投标函；
2. 法定代表人证明书及其身份证复印件；
3. 法人授权委托书及授权代表身份证复印件；
4. 营业执照、组织机构代码证和税务登记证复印件；
5. 投标单位认为需要提供的其他证明文件。

(二) 技术标 技术标包括文本文件和计算机文件。

1. 文本文件：文本文件编排装订成册。
2. 设计投标文本文件内容：
 - 1) 封面：写明项目名称、投标单位名称(加盖公章)、编制年月；
 - 2) 设计图纸，包括如下内容：陈列形式设计综合说明，内含：设计创意、设计理念、空间分析、展览定位、设计构思、展览内容规划、展示分区设计、展览重点、亮点说明、展示手段与工艺要求、主要技术经济指标分析说明(含项目概算)及创意说明；

多媒体等现代展示手段清单及创意说明,其它必要的说明;展区参观路线文字说明;展区功能描述、组成及配置;展区的平面图、观众流线图、轴测图、立面图、效果图;展区中重要空间布展要素组合,以及场景、参与型装置等重点展项的彩色效果图;展区装饰布展概算文件。

3) 设计图数量要求:展区总体布局平面图、总流线图、各展区平面布置图,参观流线图、天花图、地花图等至少各1张;展区每个空间局部三维表现图至少2张;场景创意三维表现图,声、光、电等多媒体创意三维表现图,根据设计需要补充说明的三维表现图等;投标单位基于对展示内容的理解自行选择创意点,2-3张;投标单位认为有必要提供的其它资料。文本文件用不透明包装物包装密封,外面标注“文本文件、投标单位名称”。

4) 材料清单以及合计报价单

3. 计算机文件计算机文件包括以下内容:

1) 一套电子版文本文件;

2) 一套 AutoCAD 格式的设计图形文件(如果有)。计算机文件用不透明包装物包装密封,外面标注“计算机文件、投标单位名称”。

五、投标文件的递交

(一)所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点,并办理好签认送达手续。

(二)招标单位将拒绝以下情况的投标文件:

1. 未按要求密封的

2. 迟于投标截止时间递交投标文件的

六、 开标、评标和定标

(一) 开标

1. 招标方按照本标书规定的时间、地点举行;

2. 开标时由监督人员查验相关证明和投标方标书的密封情况， 确定无误后由工作人员拆封。

(二) 评标

1. 招标方组成招标小组， 与投标方有利害关系者不得进入招标小组； 评标过程保密；
2. 招标小组将按照招标文件的规定， 仅对确实在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估；
3. 在评审过程中， 招标小组可要求投标方就投标文件中的内容进行澄清；
4. 招标小组依据招标文件和评标原则， 对投标文件和综合情况进行议标、 综合评标， 并结合初评结果向领导提交评标报告。
5. 评标小组不向落标方解释落标原因， 不退还投标文件。

(三) 定标

1. 招标小组根据评标结果选出合格的中标人。
2. 确定中标方后， 招标方向中标方发放中标通知书。

(四) 其它

1. 除特殊情况外， 招标单位有权在工程建设中根据需要对选定的实施方案进行调整和修改。
2. 投标单位保证投标文件及资料均未侵犯他人的知识产权， 否则必须承担全部责任。 若投标单位使用了他人的著作权、 专利权等知识产权， 涉及的费用由投标单位承担。
3. 本次邀标招标方不收取投标方参与投标的押金、 亦不向投标方支付设计稿费， 默认为投标方自主愿意投标。
4. 本次邀标项目总预算45万。

第三部分 用户需求书及展品清单

一、设计主题

整体上要充分展示出具备国际竞争力的钢琴民族品牌，拥有国内乐器行业唯一一家国家级企业技术中心，钢琴研发能力及制造技术国内领先。珠江钢琴聚焦乐器文化产业，致力于打造钢琴、数码乐器、音乐文化教育、文化娱乐等在内的先进乐器制造业和 文化产业双驱动的主体业务体系。

二、功能定位

1. 珠江钢琴集团2020年上海国际乐器展展位面积为：589平方米（19米*31米）。

展位将展示恺撒堡、里特米勒、珠江、艾莱森、珠江埃诺、琴趣科技、威腾、京珠等品牌。主营产品为恺撒堡、里特米勒、珠江（其中恺撒堡为高档品牌）等立式钢琴和卧式钢琴；艾莱森品牌为数码钢琴、吉他、电子鼓；珠江埃诺品牌为专业艺术教室、教学用立式琴卧式钢琴；琴趣科技为教学用摄像头展示；威腾品牌为立式钢琴；京珠品牌为立式琴和卧式钢琴展示。

2. 展示产品涵盖高、中、普及三个档次，包含立式钢琴、卧式钢琴、智能钢琴、数码钢琴等产品（含概念钢琴）。钢琴具体产品数量以最终产品清单为准。

3. 珠江钢琴集团对外宣传、树立企业形象、展示产品亮点的重要场所。

4. 展现珠江集团实力，体现企业理念、文化、宗旨、精神的新视角。

5. 展现珠江集团产业发展布局、未来发展战略远景的新载体。

三、设计要求

1. 广州珠江钢琴集团股份有限公司作为上市集团，迄今已有63年历史，在钢琴、数码乐器、音乐教育和文化传媒与服务这几大板块协同发展，全国、全球市场产销量占有率第一（国内市场占有率38.6%、全球市场占有率27.26%）；展位设计需体现出简洁大气、整体统一、

突出品牌形象，同时体现乐器行业特点、珠江钢琴集团在乐器行业类的地位和影响，以及珠江钢琴集团高贵、高品质、高档次的气质。

2. 突出品牌形象：1) 技术进步 2) 制造能力。

3. 各品牌特点不同，需要划分品牌区域，同时又要保持统一、一致性。在设计时需充分考虑到产品的摆放问题，体现珠江钢琴的每一架三角钢琴都是独一无二的，同时珠江钢琴的产品先进技术、质量上乘、品质优越。

4. 设计方面不建议参照往年的分区与设计，凸显珠江钢琴“拓渠道 强终端 赢未来”的新观念。

5. 风格：现代装饰元素，突显西方乐器美感。同时，细节方面需要加强场景体验感，表现简奢、高贵优雅、艺术气质的风格。（因展期人流量较大、在满足前面所提要求以外，最大程度做到开敞空间、满足灯照射光需求）

6. 空间要求：前台区域、舞台（6*3米、带LED屏16:9）、休息区（舞台前）、洽谈区（一层一个玻璃隔断房、另需三个小房间）、各品牌分区、小型仓库（约15平方米）、静音房（放两台立式琴）。

7. 材料说明：

（1）整体用升降（60MM-140MM）车展地台板（1000MM*1000MM*40MM），中层铺胶合板，顶层大部分铺展会复合木地板。

（2）招标方已有18个2.4M宽*3.2M高灯箱（3个可拼一组、可拼六组）、2个2.3M宽*3.2M高灯箱，如需要可结合进去设计。

（3）招标方已有一个3M*1.2M*0.6M（长*高*宽）白色发光前台，可结合进去设计。

8. 其他：自由发挥、设计类型不限定，满足上述要求均可。

四、改造手段传统与现代相结合，即保留传统钢琴展示，采用一种最能体现和适当的技术手段来展示。如：

1. 三维多媒体互动系统
2. 平面多媒体互动系统
3. 弧形影像显示系统

五、展品清单（见附件），详细参数亦可了解珠江钢琴官网以及子公司官网。

珠江钢琴集团官网 <http://www.pearlriverpiano.com/>

珠江钢琴官网<http://pearlriver.pearlriverpiano.com/pr/>

里特米勒钢琴官网<http://ritmuller.pearlriverpiano.com/rt/>

恺撒堡钢琴官网<http://kayserburg.pearlriverpiano.com/>

珠江埃诺官网<http://www.prpiano.com/piano>

威腾钢琴官网<http://www.waycomm.cn/channels/31.html>

京珠钢琴官网<http://www.jingzhupiano.com/>

艾莱森官网<http://www.amasonmusic.cn/>

琴趣科技官网<http://www.qinqukeji.com/>

第四部分 投标文件格式及附件

- 一、对所附表格中要求的资料和询问应做出明确的回答。
- 二、表格文件的签字人应保证他所做的声明及对问题回答的真实性。
- 三、申请人提供的资格文件将由招标单位使用并根据自己的判断确定投标单位的合格性和能力。
- 四、申请人提交的文件将给予保密，但不退还。注意：投标单位应确保上述证明文件的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任都由投标单位自行承担。

